

108, bd Ghandi – Immeuble 7
20000 CASABLANCA
Date de naissance : 09 Juin 1983
Nationalité : française
Permis B



Blog

<http://www.blog-interaction.fr>

Twitter

<http://twitter.com/jeandubearnes>

Réseaux professionnels

<http://www.linkedin.com/in/jeandubearnes>

<http://www.vimeo.com/fr/profile/jean.dubearnes>

Langues

Anglais : courant, 617 points au TOEFL, 5 mois passés en pays anglophone dont une expérience de 3 mois comme serveur aux USA

Espagnol : niveau intermédiaire

Arabe : débutant

Informatique

Développement web : HTML/CSS/PHP/MySQL

Outils: Microsoft Office, Photoshop, Illustrator, Dreamweaver

Centres d'intérêts

Sports: Surf, snowboard, rugby, basketball, skateboard, bodyboard

Politique, développement durable, cultures urbaines et émergentes, street marketing, Afrique, Sud-ouest de la France

Actions associatives :

- Co-créateur et ancien responsable multimédia de Beachbreak, association de promotion des sports de glisse à l'INSEEC
- Organisation des championnats de France universitaires de surf en 2004

Mes compétences

- Médias sociaux: Stratégie, conception et community management
- Stratégie de marque sur les nouveaux médias
- Webmarketing
- Gestion et organisation de la créativité
- Double formation informatique / marketing et communication

Expériences professionnelles

Depuis Juin 2009 : **ENTREPRUNNER, Co-fondateur, Web strategy et community marketing manager, Paris**

- Conception d'une plateforme sociale à destination des coureurs à pied
- Mise en place de la stratégie de community management

Depuis Mars 2009 : **INTERACT! CONSEIL, Fondateur, consultant web et médias sociaux, Maroc**

- Mise en place de stratégies médias sociaux et community management: réseaux sociaux, blogs, microblogging, plateformes de dialogue...
- Conception de stratégies de marque sur Internet
- Formation à ces nouveaux outils

Septembre 2008 – Mars 2009: **AGENCE INITIATIVE MEDIA (Groupe Euro RSCG), Chef de publicité Internet, Maroc**

- Conception de stratégies de marque sur Internet
- Management de projets web
- Réalisation d'audit de sites Internet (marketing, ergonomie...)

Janvier 2008 – Juin 2008 (stage de fin d'études) : **AGENCE INTERNET SYSTEMIC, Assistant chef de projet Internet, Bordeaux**

- Management de projets web
- Conception de stratégies de marque sur Internet
- Réalisation d'audit de sites Internet (marketing, ergonomie...)
- Créateur du blog de veille interne

Juillet 2006 – Août 2007 (année césure) : **SALOMON, Assistant du directeur de la communication, en charge du marketing interactif, Annecy**

- Mise en place d'une stratégie pour la marque sur Internet
- Management de projets vidéo
- Etude des cibles et de l'environnement concurrentiel
- Rédaction et présentation des briefs agences
- Suivi de la réalisation des sites web
- Etude des résultats des actions menées

Formation

2004 – 2008 : **Ecole supérieure de commerce INSEEC Bordeaux** (grade Master Bac +5) - marketing et communication – Rang de sortie : 8^{ème}/210

Mai 2006 – Juin 2006 : **UC Berkeley, USA** - Cours de politique et de communication (Summer session validée : B+)

2002 – 2004 : **IUT Bayonne** - informatique, réseaux et développement Internet

2001 : Baccalauréat scientifique, option mathématiques : mention Assez Bien

Autres projets professionnels

Depuis Octobre 2009 : **Organisation des Petits déjeuners du Marketing** à Casablanca : Organisation de conférences trimestrielles, édition d'une newsletter mensuelle, interventions.

2007 : **Projet de création d'une entreprise B to B** dans le secteur du e-commerce : business plan (commercial et financier), étude de marché (*projet personnel en attente*)